

World Wine Web masterclass

La nuova frontiera della promozione internazionale promossa da IEM.



La situazione di emergenza causata dalla pandemia **Covid-19** e le conseguenti **limitazioni** impongono a tutti noi un **mutamento** nel breve e medio termine, **anche** nei sistemi e nelle tecniche di **promozione** e **degustazione** del vino sui **mercati internazionali**. E' importante considerare l'**impatto** che i nuovi comportamenti adottati avranno **sulla vita di tutti noi**, anche alla luce di una nuova e diversa sensibilità alla tutela dell'ambiente. E' necessario, quindi implementare **modalità di incontro** tra gli operatori internazionali prendendo in considerazione gli strumenti tecnologici su piattaforme virtuali.

La **soluzione** di **IEM** per rispondere a queste esigenze è l'adozione di un **nuovo strumento di internazionalizzare** che permetta di abbattere le distanze e di proseguire le attività di promozione nei vari Paesi.

E' nato così **WWWM, World Wine Web Masterclass**, un prodotto che permette di organizzare delle **masterclass virtuali** condotte da relatori locali che consentano ai Consorzi e ai produttori di **promuoversi virtualmente** ai professionisti internazionali della distribuzione. Le masterclass virtuali sono realizzabili in tutti i Paesi grazie anche alla nostra **capacità logistica** di far pervenire il prodotto ai professionisti in ogni parte del mondo.

Le aziende e i Consorzi che vorranno usufruire di questo strumento avranno l'**opportunità** di **interfacciarsi** direttamente e in **tempo reale** via web con gli **operatori** e i **media coinvolti**, di poter far **degustare** e illustrare i loro vini, proprio come in una classica degustazione. Inoltre l'intera masterclass verrà registrata e pertanto potrà essere riutilizzabile come video divulgativo anche successivamente.

WWWM offre **varie soluzioni** a seconda delle esigenze e del momento:

1. Opportunità di **presentare** la propria realtà attraverso una **masterclass** condotta da un esperto locale **pre-registrata** da divulgare e diffondere sui canali social e web;

2. Video degustazione guidata on line **tra professionisti del settore selezionati** che in collegamento con l'Italia avranno la possibilità di degustare e approfondire il panorama vinicolo italiano interloquendo direttamente con i produttori;

3. Seminario con degustazione guidata da un relatore esperto, in diretta video con i produttori, rivolto a un **pubblico selezionato** in una **location di prestigio**.

Oggi più che mai è importante saper essere **presenti** sul web e stare dietro all'inarrestabile **sviluppo** dei **social network**, dove le relazioni si costruiscono sulle conversazioni. Per poter garantire un livello di consapevolezza dell'offerta elevato e duraturo, è importante rispondere alla domanda: **Che si dice della tua azienda sulla rete?** L'attività di **web listening** è lo strumento che sarà affiancato prima, durante e dopo le Masterclass per monitorare le conversazioni online, con lo scopo di **conoscere contenuti** (di cosa si è parlato), **sentiment** (come se ne è parlato) e **buzz** (quanto se ne è parlato).

IEM vuole aiutarti a **umentare** la tua **visibilità**. Questo è il **momento giusto** per lanciarsi su nuovi mercati internazionali. Non lasciarti sfuggire questa novità!