



*Simply Italian Great Wines Americas
Tour 2019*

Fort Lauderdale 4 Febbraio
Mexico City 6 Febbraio

REPORT FINALE



INTRODUZIONE

Si è aperta la nuova stagione di eventi firmati **Simply Italian** per l'anno 2019 con l'**Americas Tour**: il **4 febbraio Fort Lauderdale**, Greater Miami presso **The Ritz Carlton Hotel**, e il **6 febbraio Mexico City**, Messico, presso il prestigioso **W HOTEL**.

Il format dell'evento, caratterizzato da seminari, educational, walk around tasting e incontri b2b, rappresenta un momento importante per le realtà vitivinicole italiane per le quali viene favorito l'incontro con il trade locale, sempre più interessato a conoscere i prodotti d'eccellenza del nostro paese.

A rafforzare sempre di più il successo degli eventi targati I.E.M., è l'esistenza della sede locale I.E.E.M. a Miami dal 2007, grazie alla quale vengono consolidati i contatti con gli operatori del settore dando la possibilità di organizzare incontri di qualità durante le manifestazioni. La realtà di I.E.E.M. inoltre, rappresenta un punto strategico per curare direttamente le attività con i mercati limitrofi di Canada e Centro-Sud America.

Lunedì 4 febbraio il Simply Italian Great Wines ha fatto incontrare le aziende con il trade americano nei luminosi spazi del **The Ritz Carlton Hotel di Fort Lauderdale**. Il programma si è aperto con tre seminari presentati da:

- Consorzio per la Tutela dell'Asti D.O.C.G.: "One Denomination, Three Great Wines: Asti, Asti Secco, Moscato d'Asti D.O.C.G."
- Riccardo Ricci Curbastro: "Ricci Curbastro: One Family, Two Territories – Franciacorta and Romagna"
- Consorzio Tutela Vini DOC Friuli Grave: "The Sparkling Life – Fresh & Fun Wines From Friuli"

Successivamente si è tenuto il tradizionale appuntamento del walk around tasting aperto ai professionisti del settore che hanno incontrato le aziende e degustato i loro vini.

Mercoledì 6 febbraio il tour si è spostato a città del Messico presso il **W Hotel** – dove si è svolto il seminario: "One Denomination, Three Great Wines: Asti, Asti Secco, Moscato'd'Asti D.O.C.G." presentato dal Consorzio per la Tutela dell'Asti D.O.C.G. e moderato da Georgina Estrada, Vicepresidente dell'Associazione dei Sommelier Messicani.



Il trade del settore ha poi preso parte al walk around tasting che ha visto la partecipazione di numerosi esperti del settore.

Gli Stati Uniti si confermano il più grande mercato vinicolo al mondo, al netto di una lieve flessione dell'import di vino nel primo semestre 2018, che pesa 2,54 miliardi di euro per 5,87 milioni di ettolitri (rispettivamente -2,9% in valore e -5% in quantità rispetto al 2017).

Il peso del nostro imbottigliato a denominazione continua a crescere: 417,6 milioni di euro per 901 mila ettolitri (+15,7% e +22,2%) totali. Galoppiano il Prosecco (81,12 milioni di euro, +9,7%) e i rossi toscani (79 milioni di euro, +2,4%), ma emergono anche i bianchi del nord-est. In particolare, la Florida è il punto nevralgico per l'import/export nel sudest degli Stati Uniti e Miami ne è la colonna portante, grazie alla straordinaria concentrazione di imprese internazionali. La sua posizione geografica, inoltre, offre una porta d'accesso diretta verso il Sudamerica e i Caraibi

La Florida pesa l'8% dei consumi e delle importazioni di vino di tutti gli Usa. Lo stato ha visto crescere l'import enoico del 47% in valore negli ultimi 10 anni; merito anche della presenza diffusa di famiglie dal reddito elevato.

Per quanto riguarda il Messico, il mercato vinicolo è in piena crescita, pur rappresentando ancora una quota marginale nel consumo complessivo di alcolici. Il vino è considerato uno status symbol e un prodotto di tendenza tra le giovani generazioni e il ceto medio-alto, più acculturato e cosmopolita. Il vino italiano pesa 36,17 milioni di euro (per 131,68 mila ettolitri) sui 219,59 milioni complessivi dell'import vinicolo 2017 nel mercato messicano. Lo Stivale è nella top 5 dei principali partner commerciali del Messico, in quarta posizione. La classifica storicamente dominata dalla Spagna vede un testa a testa del Bel Paese con il Cile (37,98 milioni di euro) e Francia (41,14 milioni di euro, ma soli 35,4 mila ettolitri). L'Italia registra una crescita a doppia cifra (+10,3% in valore e +15% in quantità), ben più alta della media delle importazioni (+2,9% in valore e +5,6% in quantità): un trend che non accenna a diminuire, e fa ben sperare per il futuro.



FORT LAUDERDALE - Lunedì 4 Febbraio 2019

LOCATION

The Ritz-Carlton, Fort Lauderdale
One North Fort Lauderdale Beach Boulevard
Fort Lauderdale, FL 33304

PROGRAMMA

- 10:00am – 11:00am **“One Denomination, Three Great Wines: Asti, Asti Secco, Moscato'd'Asti D.O.C.G.” Food & Wine Pairing EEQ**
- Conorzio per la Tutela dell’Asti D.O.C.G.
- Presentato da: Lyn Farmer Author & Wine Expert & Winery Representatives*
- 11:45am – 12:45pm **“Ricci Curbastro: One Family, Two Territories - Franciacorta and Romagna”**
- Presentato da: Riccardo Ricci Curbastro Owner/President of Ricci Curbastro*
- 1:30pm – 2:30pm **“The Sparkling Life – Fresh & Fun Wines from Friuli”**
- Conorzio Tutela Vini D.O.C. Friuli Grave
- Presentato da: Lyn Farmer Author & Wine Expert*
- 2:00pm – 5:00pm **Walk-around tasting aperta a professionisti del settore, educators e media**



MEXICO CITY - Mercoledì 6 Febbraio 2019

LOCATION

Hotel W México City

Campos Elíseos No.252

Colonia Polanco México D.F. C.P. 11560

PROGRAMMA

11:00am – 12:30pm

“One Denomination, Three Great Wines: Asti, Asti Secco, Moscato'd'Asti D.O.C.G.” Food & Wine Pairing by Consorzio per la Tutela dell’Asti D.O.C.G.

Presented by: Georgina Estrada, Vice President “Asociación de Sommelier Mexicanos”

12:30pm – 1:00pm

Buffet Lunch

1:00pm – 5:00pm

Walk-around tasting aperta a professionisti del settore, educators e media



AZIENDE PARTECIPANTI: 26

SIMPLY ITALIAN AMERICAS TOUR 2019

Abbazia Santa Anastasia - Sicily
Agriment Italia – Piedmont
Attilio Ghisolfi – Piedmont
Azienda Agricola Biasiotto – Veneto
Castello Banfi - Tuscany
Conte D'Attimis Maniago - Friuli-Venezia Giulia
Gaglio Vignaioli - Sicily
l'm Fil Inc. – Florida
Menicucci 1689 – Tuscany
Orlando Abrigo - Piedmont
Primosic – Friuli-Venezia Giulia
Ricci Curbastro - Lombardy
Ronco Margherita Società Agricola– Friuli-Venezia Giulia
Santa Elvira – Emilia Romagna
Scriani - Veneto
Zeni 1870 - Veneto

Consorzio per la Tutel dell'Asti D.O.C.G. - Piedmont

- Azienda Agricola Terrabianca - Piedmont
- Casa Vinicola Abbazia di San Gaudenzio - Piedmont
- Cascina Ciuchè di Dogliotti Angelo - Piedmont
- Matteo Soria - Piedmont
- Perlino - Piedmont
- Tenuta Olim Bauda – Piedmont
- Viticoltori Associati Di Vinchio Vaglio Serra - Piedmont

Consorzio Tutela Vini D.O.C. Friuli Grave – Friuli-Venezia Giulia

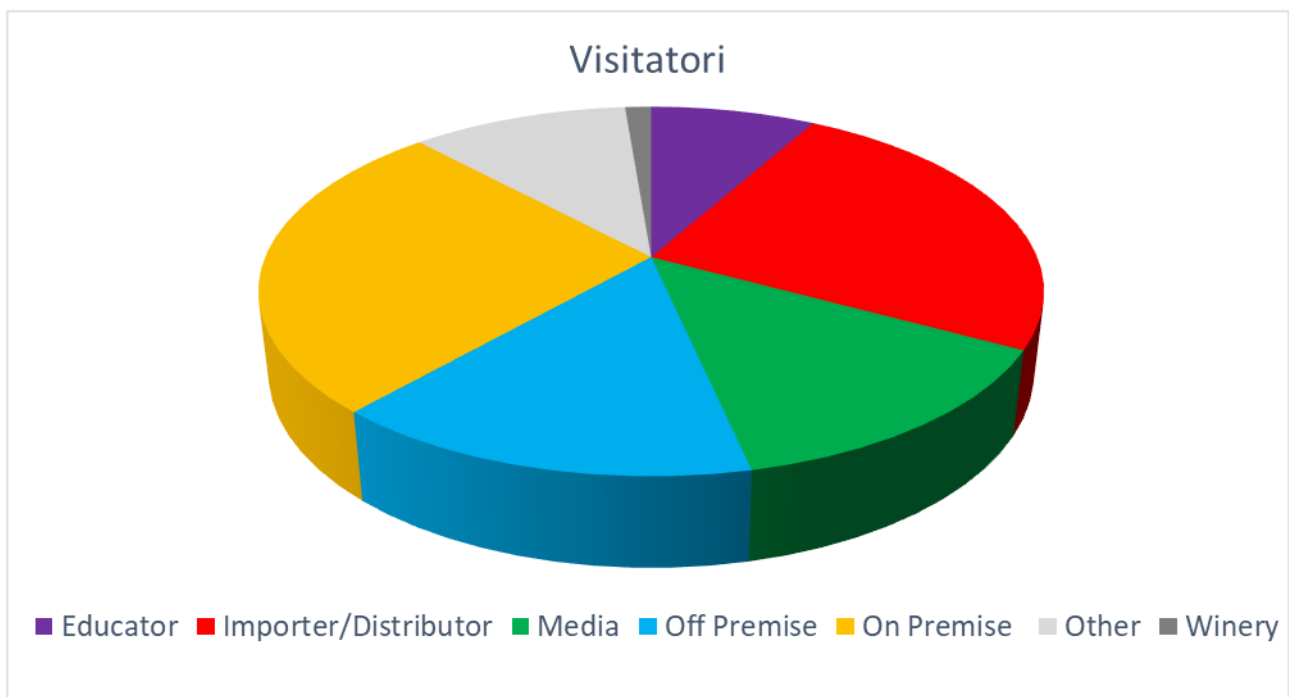
The Wine Net, Italian Co-Op Excellence:

- Cantina Frentana Società Cooperativa Agricola - Abruzzo
- Cantina Valpolicella Negrar - Veneto
- CVA Canicattí - Sicily



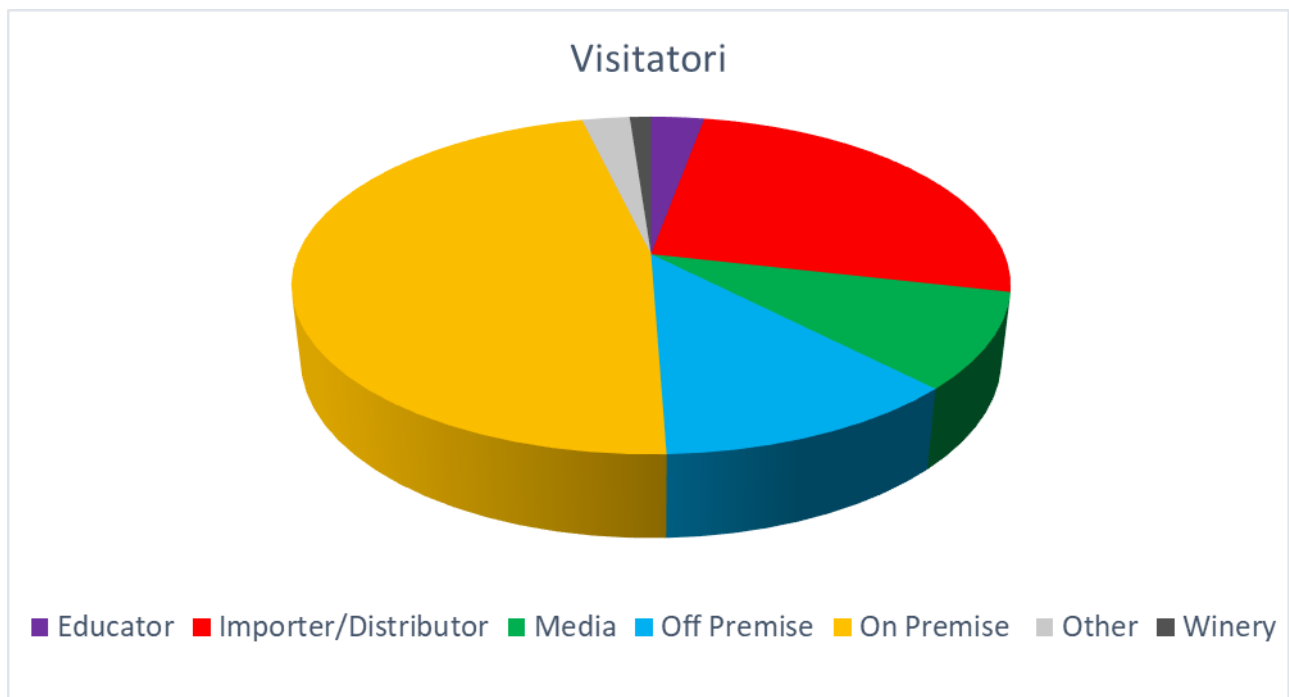
ANALISI DEGLI OPERATORI INTERVENUTI – FORT LAUDERDALE PER CATEGORIA

CATEGORIA OPERATORI	N.	%
EDUCATOR	19	8
IMPORTATORI/DISTRIBUTORI	58	25
MEDIA	32	14
OFF PREMISE	35	15
ON PREMISE	62	26
OTHER	25	11
WINERY	3	1
TOTAL	234	100



ANALISI DEGLI OPERATORI INTERVENUTI – CITTA' DEL MESSICO PER CATEGORIA

CATEGORIA OPERATORI	N.	%
EDUCATOR	10	3
IMPORTATORI/DISTRIBUTORI	90	26
MEDIA	32	9
OFF PREMISE	41	12
ON PREMISE	164	47
OTHER	9	2
WINERY	4	1
TOTAL	350	100



PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

I.E.M. - INTERNATIONAL EXHIBITION MANAGEMENT SRL

Via Saval 21/c
37124 Verona
Tel. +39 045 8303264
Fax. +39 045 8303296
Mail: info@iem.it
Web site: www.iem.it

WWW.SIMPLYITALIANGREATWINES.COM



FACEBOOK I.E.M. (per Italia) I.E.E.M. (per Miami - USA)



TWITTER @IEMwineevents @IEEMWINE #SimplyItalianTour



INSTAGRAM IEEMUSA @IEEMWINE #SimplyItalianTour

