

Simply Italian | NORWAY
2019

GREAT WINES

Simply Italian Norway 2019

Oslo 23 Settembre 2019

REPORT FINALE



INTRODUZIONE

La quarta edizione di Simply Italian Great Wines Norvegia 2019 ha avuto luogo lunedì 23 Settembre negli eleganti e suggestivi spazi del Gamle Logen di Oslo.

Per confermare la sua quarta edizione, dunque, la collaudata formula dei Simply Italian Great Wines è approdata in Norvegia con quasi venti aziende provenienti da diverse regioni italiane, dal Piemonte al Veneto fino alla Puglia e alla Sardegna con un programma rivolto a professionisti selezionati, importatori autorizzati del monopolio statale Vinmonopolet, distributori e operatori del settore Horeca (il secondo canale di distribuzione dopo Vinmonopolet), giornalisti e opinion maker.

La giornata si è aperta alle ore 11 con una sessione aperta di incontri B2B, per l'organizzazione dei quali sono stati invitati importatori provenienti da Norvegia, Svezia e Danimarca. A seguire, Liora Levi – sommelier e wine expert di rilievo nel mondo scandinavo – ha condotto il seminario “Experience the Diversity of Italy”, con quindici vini in degustazione, dal Prosecco all'Amarone, un'occasione unica per le aziende per avere un momento di maggiore visibilità tramite la degustazione di un loro vino a scelta. Dopo il pranzo, dalle 14 alle 17.30, si è svolto il walk-around tasting riservato a una selezione di importatori, distributori, venditori, stampa, opinion leader e rappresentanti del canale horeca.

PERCHÈ ESPORTARE IN NORVEGIA?

La Norvegia è un mercato in costante crescita soprattutto per quanto riguarda l'importazione di vini italiani di qualità, infatti i winelover norvegesi sono consumatori evoluti e con un elevato potere d'acquisto e chiedono sempre più vini a maggior valore aggiunto, premiando le produzioni d'eccellenza italiane e francesi. Secondo uno studio di Kantar TNS per Vinmonopolet, accanto a una di consumatori “cost-focused”, attenta al prezzo e orientata su prodotti semplici (19%), la grande maggioranza degli acquirenti è rappresentata da winelover in cerca di consigli sugli acquisti e aperta ad assaggiare nuove etichette (38%) e da conoscitori del mondo del vino, consapevoli dei propri gusti (un altro 31%); e non mancano i bevitori esperti, alla ricerca di nuove ispirazioni (12%).

Le importazioni di vino italiano riflettono i trend evidenziati.



L'Italia è in testa alla classifica dei partner commerciali insieme alla Francia, con 118,53 milioni di euro per 266,06 mila ettolitri nel 2018 (quasi un terzo delle importazioni complessive: 373,14 milioni di euro e quasi 862 mila ettolitri). Seguono a grande distanza Spagna (36,61 milioni di euro), Germania (30,1 milioni di euro) e Stati Uniti (11,58 milioni di euro).

Prosegue il trainante successo del Prosecco, soprattutto tra le ultime generazioni di consumatori scandinavi, con incremento a doppia cifra in valore (11,33 milioni di euro, +10,6%) e un prezzo medio di tutto rispetto (4,7 euro al litro), parallelo alla richiesta di etichette più leggere, con residuo zuccherino contenuto. «Il mercato dei vini italiani Dop è ancora dominato dai rossi piemontesi e veneti (13,5 e 12,58 milioni di euro), ma scalpitano tipologie emergenti come i bianchi del nord est e l'Asti Spumante, che pur con valori assoluti ancora contenuti (890 e 580 mila euro), vedono una crescita superiore al +38%.

OSLO – Lunedì 23 Settembre 2019

LOCATION

Gamle Logen

Grev Wedels Plass 2, 0151
Oslo, Norway

PROGRAMMA

- | | |
|-------------|--|
| 11:00-12:00 | B2B session with importers from Norway, Finland and Denmark |
| 12:00-13:30 | Seminar "Experience the Diversity of Italy"
<i>Speaker: Liora Levi, Sommelier and Wine Expert</i> |
| 13:30-17:00 | Walk around wine tasting open to trade: importers, distributors, retailers, press, opinion leaders and ho.re.ca. |



AZIENDE PARTECIPANTI

Azienda Agricola Giovanni Sordo- *Piedmont*

Azienda Agricola La Tordera- *Veneto*

Azienda Agricola Le Ginestre – *Piedmont*

Azienda Agricola Tenuta Viglione di Zullo Giovanni presented by Enjoy srl- *Puglia*

Ca' Ferro – *Veneto*

Ca' Neva presented by BBConsulting Wine and Food Export – *Veneto*

Castello di Spessa - *Friuli Venezia Giulia*

Consorzio Terre Nostre – *Veneto*

Il Borro- *Tuscany*

La Guardiense – *Campania*

Masciarelli - *Abruzzo*

Matteo Colla, *Great Wines from Piedmont* – *Piedmont*

Segreta Winery- *Friuli Venezia Giulia*

Siddura- *Sardinia*

Società Agricola Villa Erbice – *Veneto*

Società Agricola Roberto Mazzi e figli - *Veneto*

Stradun Cantine- *Piedmont*

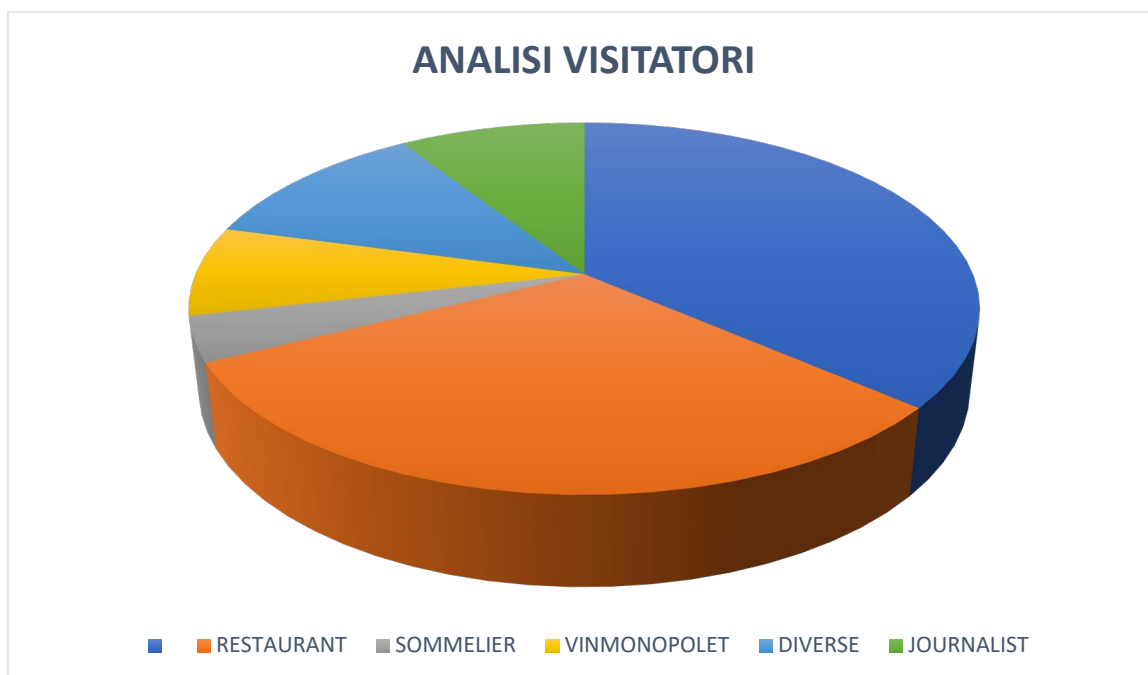
Velenosi Vini – *Marche*

Vite Colte - *Piedmont*



ANALISI DEGLI OPERATORI INTERVENUTI – OSLO PER CATEGORIA

CATEGORIA OPERATORI	N.	%
TRADE importatori / distributori	28	36%
RESTAURANT	24	31%
SOMMELIER	3	4%
VINMONOPOLET	6	8%
DIVERSE	9	12%
JOURNALIST	7	9%
TOTAL	77	100%



PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

I.E.M. - INTERNATIONAL EXHIBITION MANAGEMENT SRL

Via Saval 21/c
37124 Verona
Tel. +39 045 8303264
Fax. +39 045 8303296
Mail: info@iem.it
Web site: www.iem.it

WWW.SIMPLYITALIANGREATWINES.COM



FACEBOOK I.E.M. (per Italia) I.E.E.M. (per Miami - USA)



TWITTER @IEMwineevents @IEEMWINE #SimplyItalianTour



INSTAGRAM IEEMUSA @IEEMWINE #SimplyItalianTour

