

Simply Italian | **NORWAY**
2018

GREAT WINES

Simply Italian Norway 2018

Oslo 24 Settembre 2018

REPORT FINALE



INTRODUZIONE

La terza edizione di Simply Italian Great Wines Norvegia 2018 ha avuto luogo lunedì 24 Settembre presso il prestigioso Norske Teatret di Oslo.

Per la terza volta, dunque, la collaudata formula dei Simply Italian Great Wines è approdata in Norvegia con una quindicina di aziende provenienti da diverse regioni italiane, con un programma rivolto a professionisti selezionati, importatori autorizzati del monopolio statale Vinmonopolet, distributori e operatori del settore Horeca (il secondo canale di distribuzione dopo Vinmonopolet), giornalisti e opinion maker.

Il programma ha avuto inizio alle ore 11:00 con un seminario con degustazione guidata "Prosecco D.O.C.: More Than Just Sparkling", rappresentato dal Consorzio del Prosecco D.O.C. e condotto dalla wine expert e sommelier, Marianne Johnsen. A seguire, dopo una breve pausa pranzo in un'area appositamente allestita per il buffet, si è svolto dalle ore 12:30 il secondo seminario dal titolo "The Wine Net: The First Italian Network for the excellence of Italian Wine" sempre condotto dalla Johnsen. Parallelamente, nel salone principale si è aperto alle ore 13:00 il grande walk-around tasting con i banchi d'assaggio delle Cantine protagoniste.

PERCHÈ ESPORTARE IN NORVEGIA?

La Norvegia è un mercato in costante crescita soprattutto per quanto riguarda l'importazione di vini italiani di qualità e quindi un Paese interessante per le aziende italiane che intendono allargare i loro sbocchi commerciali. Infatti, nonostante il vino made in Italy abbia goduto di una crescita straordinaria durante gli ultimi anni, c'è ancora del potenziale sia in termini di volumi, sia per quanto riguarda lo sviluppo a livello regionale ed anche la varietà di prodotto.

Facendo un passo indietro, la Norvegia è un mercato piuttosto conservativo e per questo in passato ha sempre preferito i vini francesi. Tuttavia, l'interesse nei confronti dei vini italiani è cresciuto costantemente dalla fine degli anni '90, e dalla seconda metà dello scorso decennio l'Italia ha superato la Francia come primo Paese produttore per volume di vendite nel mercato norvegese, e il divario è in aumento. Ad ogni modo, nonostante un gran numero di cantine e di vini italiani stiano ottenendo buoni risultati in Norvegia in termini di vendite, molti produttori non sono presenti e c'è ancora molto territorio da coprire: diverse regioni e aree sub-regionali devono ancora mostrare il loro potenziale.



Secondo Lars G Rein-Helliesen, uno dei più importanti importatori norvegesi, dal momento che il marketing non è ammesso in Norvegia, è importante offrire qualità a prezzi competitivi, così come avere dei partner commerciali competenti, oltre ad un packaging studiato ad hoc. La cosa essenziale da cui partire è produrre un buon vino; una bella etichetta può far vendere una bottiglia, ma la seconda si vende grazie alla qualità del vino che c'è dentro.

OSLO – Lunedì 24 Settembre 2018

LOCATION

Det Norske Teatret
Kristian IVs gate 8,
0164 Oslo, Norvegia

PROGRAMMA

11:00 - 12:00 Seminario con degustazione guidata:
“Prosecco D.O.C.: More Than Just Sparkling”

12:00 - 12:30 Buffet lunch

12:30 - 13:30 Seminario con degustazione guidata:
“The Wine Net: The First Italian Network for the excellence of Italian Wine”

13:00 – 17:00 Walkaround tasting opened to trade: le aziende incontrano gli operatori del settore: importatori, distributori, retailer, ristoratori, rappresentanti della stampa e opinion leader.



AZIENDE PARTECIPANTI

Azienda Agricola il Poggio	Campania
BB Consulting Wine and Food Export	Veneto
Borgo Stajnbech	Veneto
Cà Ferro	Veneto
Cantine Conte Vistarino	Lombardia
Colle Manora	Piedmont
Consorzio di Tutela della DOC Prosecco	Veneto
Consorzio Terre Nostre	Veneto
Dal Maso	Veneto
Gaia – Tenuta Bosco Albano	Friuli Venezia Giulia
Tenuta Olim Bauda	Piedmont
Villa Mattielli	Veneto

The Wine Net, Italian Co-Op Excellence

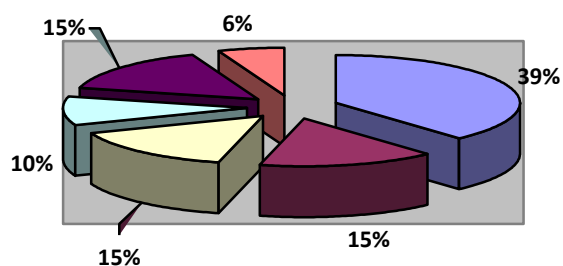
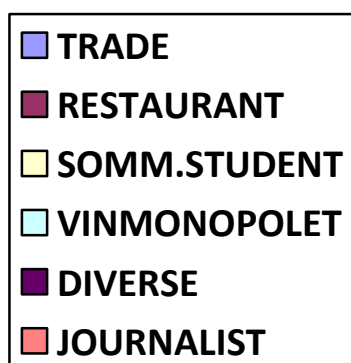
- Cantina Frentana
- Cantina Valpolicella Negrar
- Cantine del Morellino di Scansano



ANALISI DEGLI OPERATORI INTERVENUTI – OSLO PER CATEGORIA

CATEGORIA OPERATORI	N.	%
TRADE importatori / distributori	20	39
RESTAURANT	8	15
SOMMELIER STUDENT	8	15
VINMONOPOLET	5	10
DIVERSE	8	15
JOURNALIST	3	6
TOTAL	52	100%

ANALISI VISITATORI



PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

I.E.M. - INTERNATIONAL EXHIBITION MANAGEMENT SRL

Via Saval 21/c

37124 Verona

Tel. +39 045 8303264

Fax. +39 045 8303296

Mail: info@iem.it

Web site: www.iem.it

WWW.SIMPLYITALIANGREATWINES.COM



FACEBOOK I.E.M. (per Italia) I.E.E.M. (per Miami - USA)



TWITTER @IEMwineevents @IEEMWINE #SimplyItalianTour



INSTAGRAM IEEMUSA @IEEMWINE #SimplyItalianTour

