



***Simply Italian Great Wines
Asia Tour 2018***

**Taipei 19 Novembre
Manila 21 Novembre**

REPORT FINALE



INTRODUZIONE

Dopo il grande successo delle scorse edizioni, I.E.M. International Exhibition Management è tornata in Oriente con Simply Italian Great Wines - Asia Tour 2018. La nona edizione dell'evento ideato da I.E.M. per valorizzare e promuovere l'eccellenza enologica italiana ha toccato due nuovi mercati emergenti: Taipei e Manila.

Il tour è cominciato lunedì **19 novembre** presso il Taipei Marriott Hotel e ha visto l'organizzazione di un interessante seminario dedicato all'Istituto del Vino di Qualità Grandi Marchi "Discover the Iconic Wines of the Grandi Marchi, Italy's Premium Brands", presentato da Mark Pygott, famoso Master of Wine, basato a Taipei. A seguito del seminario ha avuto inizio il walk around trade tasting in cui ogni azienda ha avuto modo di far degustare i propri prodotti al trade locale.

Stesso programma per la seconda tappa che si è svolta mercoledì **21 novembre** al Peninsula Hotel di Manila, con il seminario dedicato all'Istituto del Vino di Qualità Grandi Marchi sempre moderato da Mark Pygott e il walk-around tasting per le cantine protagoniste.

Alla manifestazione hanno partecipato circa **16 produttori** provenienti da tutta Italia per un totale di più di 150 etichette in esposizione e circa **160 operatori** totali tra trade, press & media e importatori.

PROGRAMMA

TAIPEI

Lunedì 19 Novembre 2018

TAIPEI MARRIOTT HOTEL

Lequn 2nd Road, Zhongshan District
Taipei -Taiwan 10462

- 11:00 - 13:00 Seminario degustazione guidata presentata dall'Istituto del Vino di Qualità Grandi Marchi
"Discover the Iconic Wines of the Grandi Marchi, Italy's Premium Brands"
- 13.30 - 16.30 Walk around wine tasting aperto a operatori del settore e stampa selezionata

MANILA

Mercoledì 21 Novembre 2018

PENINSULA HOTEL

Corner of Ayala and Makati Avenues, 1226
Makati, Metro Manila, Filippine

- 14:00 - 15:30 Seminario degustazione guidata presentato dall' Istituto del vino Italiano di Qualità Grandi Marchi
" Discover the Iconic Wines of the Grandi Marchi, Italy's Premium Brands"
- 15:30 - 18:30 Walk around wine tasting aperto a operatori del settore e stampa selezionata

AZIENDE PARTECIPANTI:

Agriment Italia – Piedmont www.agrimentitalia.it

Brandland – Sicily www.brandland.info

Cantine Conte Vistarino - Lombardy www.contevistarino.it

International Wine Group - Veneto www.iwgsrl.com

Tenuta Olim Bauda – Piedmont www.tenutaolimbauda.it

Val D'Oca – Veneto www.valdoca.com

Villa Mattielli – Veneto www.villamattielli.it

Istituto del Vino Italiano di Qualità Grandi Marchi - www.istitutograndimarchi.it

Argiolas - Sardinia www.argiolas.it

Carpenè Malvolti - Veneto www.carpenè-malvolti.com

Lungarotti - Umbria www.lungarotti.it

Masi Agricola - Veneto www.masi.it

Mastroberardino - Campania www.mastroberardino.com

Michele Chiarlo - Piedmont www.chiarlo.it

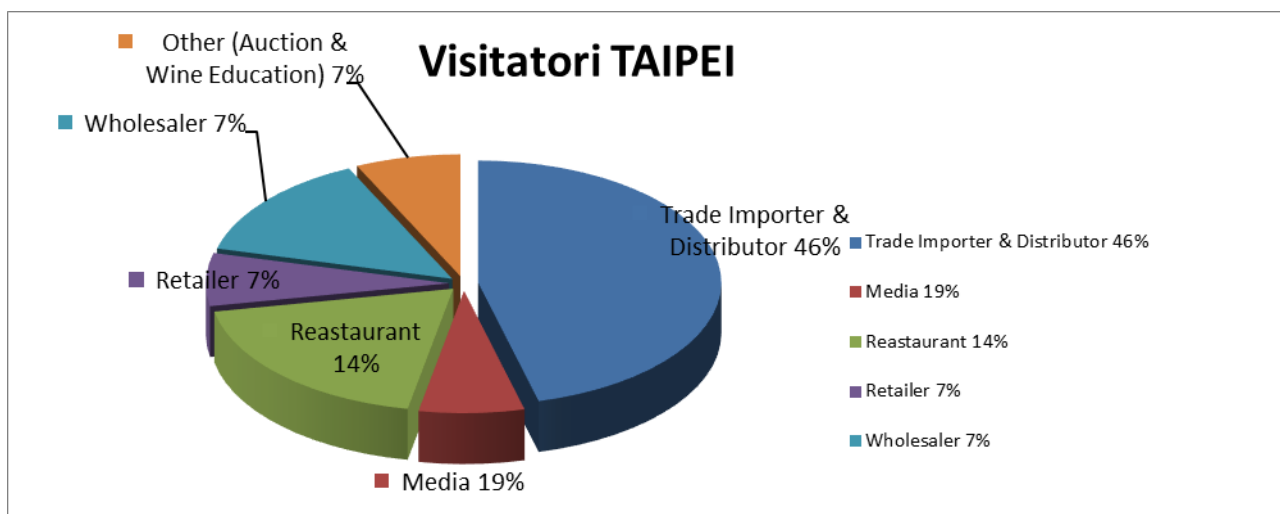
Piocesare – Piedmont www.piocesare.it

Tasca d'Almerita - Sicily www.tascadalmerita.it

Umani Ronchi - Marches & Abruzzo www.umanironchi.it

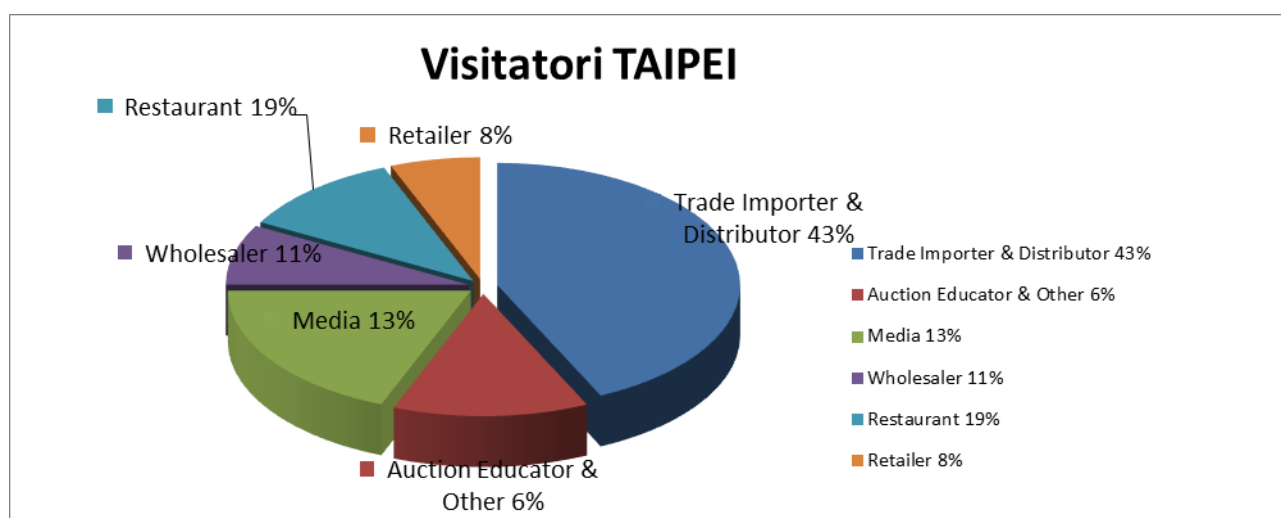
ANALISI DEGLI OPERATORI INTERVENUTI SEMINARIO– PER CATEGORIA TAIPEI

| CATEGORIA OPERATORI | N. | % |
|----------------------------------|-----------|------------|
| TRADE importatori / distributori | 33 | 46 |
| MEDIA | 14 | 19 |
| RESTAURANT | 10 | 14 |
| RETAILER | 5 | 7 |
| WHOLESAILER | 5 | 7 |
| AUCTION EDUCATION & OTHER | 5 | 7 |
| TOTAL | 72 | 100 |



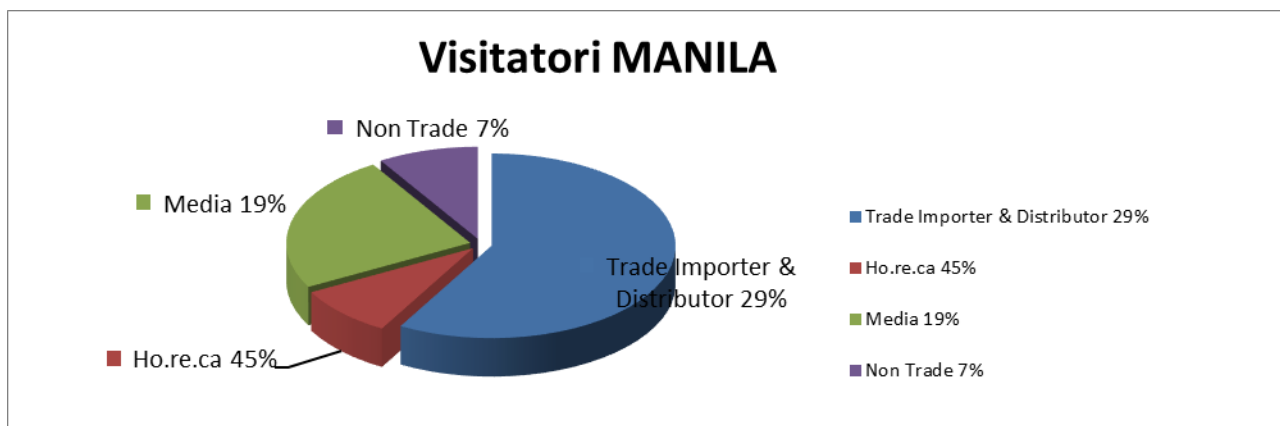
ANALISI DEGLI OPERATORI INTERVENUTI WALK AROUND TASTING– PER CATEGORIA TAIPEI

| CATEGORIA OPERATORI | N. | % |
|----------------------------------|------------|------------|
| TRADE importatori / distributori | 60 | 43 |
| MEDIA | 19 | 13 |
| RESTAURANT | 26 | 19 |
| RETAILER | 11 | 8 |
| WHOLESALE | 16 | 11 |
| AUCTION EDUCATION & OTHER | 9 | 6 |
| TOTAL | 141 | 100 |



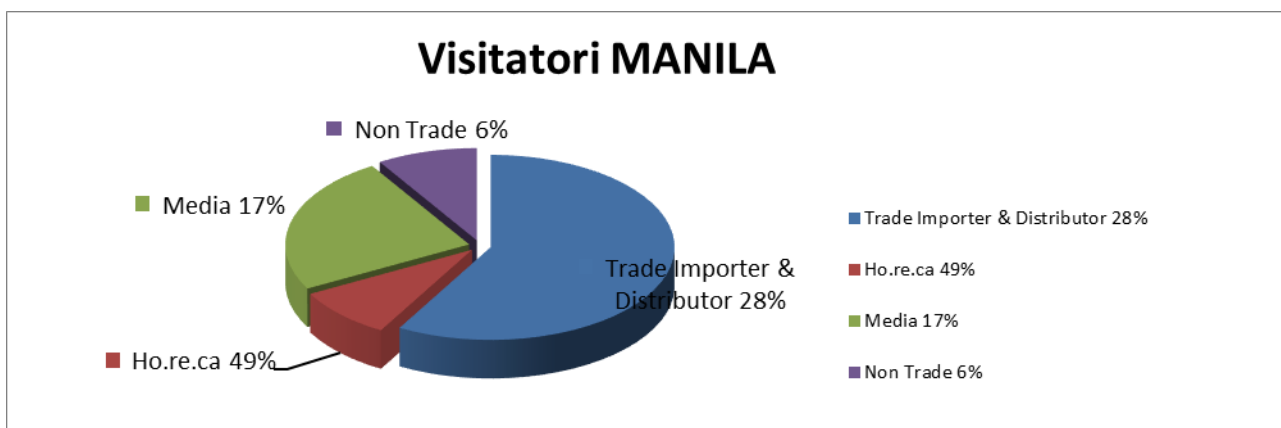
**ANALISI DEGLI OPERATORI INTERVENUTI
SEMINARIO - PER CATEGORIA
MANILA**

| CATEGORIA OPERATORI | N. | % |
|--|----|-----|
| TRADE importatori / distributori/ wholesaler | 17 | 29 |
| MEDIA | 11 | 19 |
| HORECA | 26 | 45 |
| NON TRADE | 4 | 7 |
| TOTAL | 58 | 100 |



**ANALISI DEGLI OPERATORI INTERVENUTI
WALK AROUND TASTING – PER CATEGORIA
MANILA**

| CATEGORIA OPERATORI | N. | % |
|--|-----|-----|
| TRADE importatori / distributori/ wholesaler | 51 | 28 |
| MEDIA | 32 | 17 |
| HORECA | 90 | 49 |
| NON TRADE | 11 | 6 |
| TOTAL | 184 | 100 |



PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

I.E.M. - INTERNATIONAL EXHIBITION MANAGEMENT SRL

Via Saval 21/c
37124 Verona
Tel. +39 045 8303264
Fax. +39 045 8303296
Mail: info@iem.it
Web site: www.iem.it

WWW.SIMPLYITALIANGREATWINES.COM



FACEBOOK I.E.M. (per Italia) I.E.E.M. (per Miami - USA)



TWITTER @IEMwineevents @IEEMWINE #SimplyItalianTour



INSTAGRAM IEEMUSA @IEEMWINE #SimplyItalianTour

