

## ***Simply Italian Great Wines EASTERN EUROPE 2017 Vilnius & Varsavia 9-11 maggio***

Le novità 2017 di **Simply Italian Great Wines** saranno due nuove tappe a **Vilnius & Varsavia** il **9 e 11 maggio**.

Com'è nello stile Simply Italian si tratterà di due appuntamenti che coinvolgeranno i professionisti del trade, del canale HORECA e della comunicazione vinicola di Lituania e Polonia con lo scopo di promuovere il vino italiano, farne conoscere la grande qualità e varietà, dare visibilità alle aziende vitivinicole italiane creando loro opportunità commerciali.

La **Lituania** è un mercato che offre margini di crescita poiché la domanda di vino è in costante aumento. Il progressivo sviluppo economico e l'aumento della capacità d'acquisto hanno favorito e stanno favorendo i consumi di vino rendendo il mercato lituano attrattivo per i produttori esteri. In particolare sono previsti incrementi interessanti per il segmento dei vini di qualità superiore per i quali si evidenzia una buona propensione all'acquisto. La Lituania rappresenta inoltre un'ottima base di appoggio per la distribuzione dei vini in tutte le Repubbliche baltiche.

La **Polonia**, dal canto suo, è un mercato in continuo sviluppo soprattutto grazie all'interesse dimostrato dai giovani consumatori proprio per il vino. Nel 2016 si sono registrati consumi per circa un milione e mezzo di ettolitri tra vini fermi e spumanti, quasi tutti di importazione, per un totale di oltre 260 milioni di dollari. L'Italia è tra i principali Paesi esportatori in Polonia: il 40% delle bottiglie di vino è Made in Italy. Tra i vini si prediligono i rossi (52% delle vendite), seguiti dai bianchi (46%) e infine i rosé (32%). Le analisi condotte da Euromonitor prevedono, entro la fine del decennio, un incremento nelle vendite del 32% per i vini fermi e del 25% per le bollicine.

Le tappe di **Vilnius e Varsavia** si articoleranno in degustazioni guidate, seminari e walk-around tasting, e si rivolgeranno esclusivamente al trade (importatori, distributori, Horeca, sommelier, etc.) e alla stampa; godranno, infine, di un'articolata e attenta promozione mediatica.

**Per PARTECIPARE o ricevere maggiori INFORMAZIONI, contattaci o invia la scheda a:**

**I.E.M. International Exhibition Management, tel. 045-8303264, fax 045-8303296, e-mail: [s.agnoli@iem.it](mailto:s.agnoli@iem.it)**

Ricevere ulteriori informazioni \_\_\_\_\_

Essere Contattati telefonicamente: \_\_\_\_\_

Persona da Contattare \_\_\_\_\_ Azienda \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Località \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_